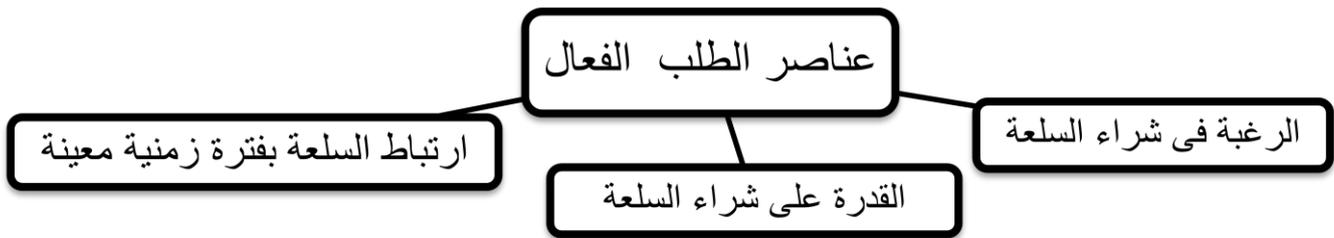


الدرس الاول: الطلب والعرض

أولا / الطلب

الطلب على سلعة ما: عبارة عن الكميات التي يكون المستهلكون راغبون وقادرون على شرائها عند الأسعار المختلفة لها، في فترة زمنية معينة.

ماهى عناصر الطلب الفعال؟؟؟؟؟



الحاجة او الرغبة : هى اقتناء اشياء نافعة لانها تشبع رغبة ملحة مثل سلع مادية اوخدمات غير مادية

القوة الشرائية : هى القدرة على دفع الثمن للشئ الذى يحقق المنفعة

ناقشى هذه العبارة / لايكفى وجود الرغبة لوحدها ولا يكفى وجود القوة الشرائية لوحدها وانما يجب أن تتفاعل الرغبة مع القوة الشرائية حتى يتكون الطلب

.....الحل: الرغبة غير المستندة الى قوة شرائية لا تؤدى الى حصول المستهلك على السلعة التى يريدتها ،كذلك المستهلك الذى يملك قوة شرائية لايتجه الى السلعة التى لا يكون له رغبة فيها

قانون الطلب Demand Law

ينص قانون الطلب على أن " الكمية المطلوبة في سلعة معينة تتغير تغيراً عكسياً بوجه عام ، مع تغير السعر الذي تباع السلعة به في السوق ، فتزيد بانخفاضه و تقل بارتفاعه "

«توضيح قانون الطلب»

كلما زاد سعر السلعة قلت الكمية المطلوبة من هذه السلعة وكلما قل سعرها زادت الكمية المطلوبة

العلاقة العكسية

إذا كان سعر علية العصير ١٠٠ بيسة، فإن الشخص سيشتري عدداً محدوداً، أما إذا كان سعر علية العصير ٥٠ بيسة فإن معظم الناس سيشترون أكثر من علية.

انخفاض الثمن يؤدي الى جذب مشتريين جدد فيزيد الطلب

ارتفاع الثمن يؤدي الى عدم قدرة بعض الشرائح على شراء نفس الكمية

ارتفاع الثمن يؤدي الى البحث يؤدي الى البحث عن سلع بديلة

أسباب العلاقة العكسية بين الثمن والكمية المطلوبة



ما المقصود بكل من ... ؟

(أ) السلع المستقلة. (ب) السلع البديلة. (ج) السلع المتكاملة.



- (أ) السلع المستقلة: لا يتطلب شراؤها سلعاً أخرى (العطور).
(ب) السلع البديلة: التي يوجد لها بديل في السوق « اللحوم - البديل الدجاج ».
(ج) السلع المتكاملة: يكمل بعضها البعض « ملح الطعام - السكر ».

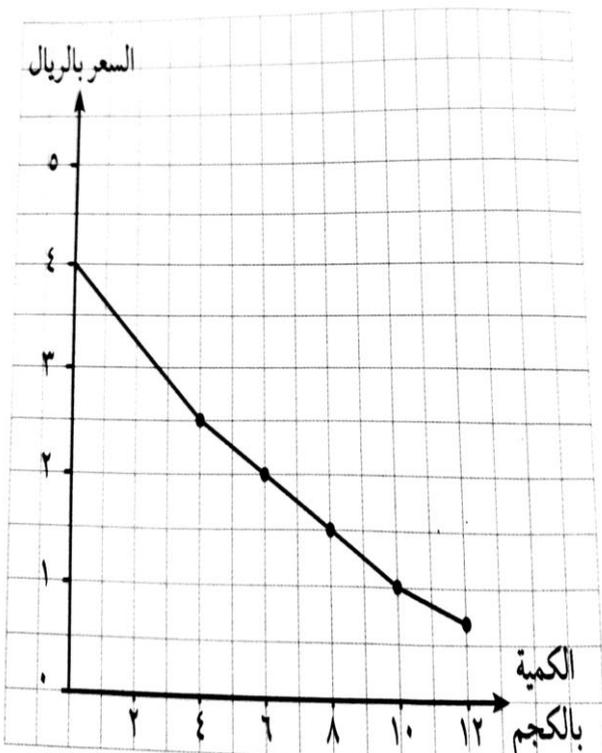
منحنى الطلب

هو تحويل المعلومات الموجودة
بجدول الطلب الي منحنى يوضح
العلاقة بين السعر والكمية
المطلوبة

جدول الطلب

جدول يبين الكميات
المطلوبة من سلعة معينة
عند مستويات مختلفة من
الأسعار

يمكن تمثيل جدول الطلب بيانياً بمنحنى الطلب:



مثال

يمثل الجدول سعر الكيلو جرام من السمك مقابل الكمية المطلوبة:

الكمية المطلوبة (كيلو جرام / شهر)	سعر الكيلو (ريال / كيلو جرام)
0	٤,٠٠٠
٤	٢,٥٠٠
٦	٢,٠٠٠
٨	١,٥٠٠
١٠	١,٠٠٠
١٢	٠,٨٠٠

يمثل الجدول الآتي سعر كيلو جرام من التفاح مقابل الكمية المطلوبة، مثل جدول الطلب بيانياً:

الكمية المطلوبة (كيلو جرام / شهر)	سعر الكيلو (ريال / كيلو جرام)
٤	٠,٩٠٠
٥	٠,٨٠٠
٧	٠,٧٠٠
٨	٠,٦٠٠
٩	٠,٥٠٠

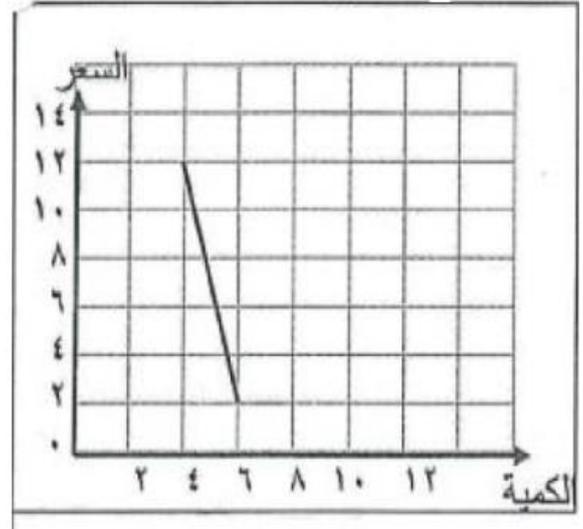
تمرين ١:

لاحظ مدير محل لبيع الأحذية أن تخفيض سعر الزوج من الأحذية من ١٤ ريال إلى ١٢ ريال يزيد من كمية الأزواج المباعة من ٢٠ إلى ٢٤ زوج .

(١) ارسم منحنى الطلب.

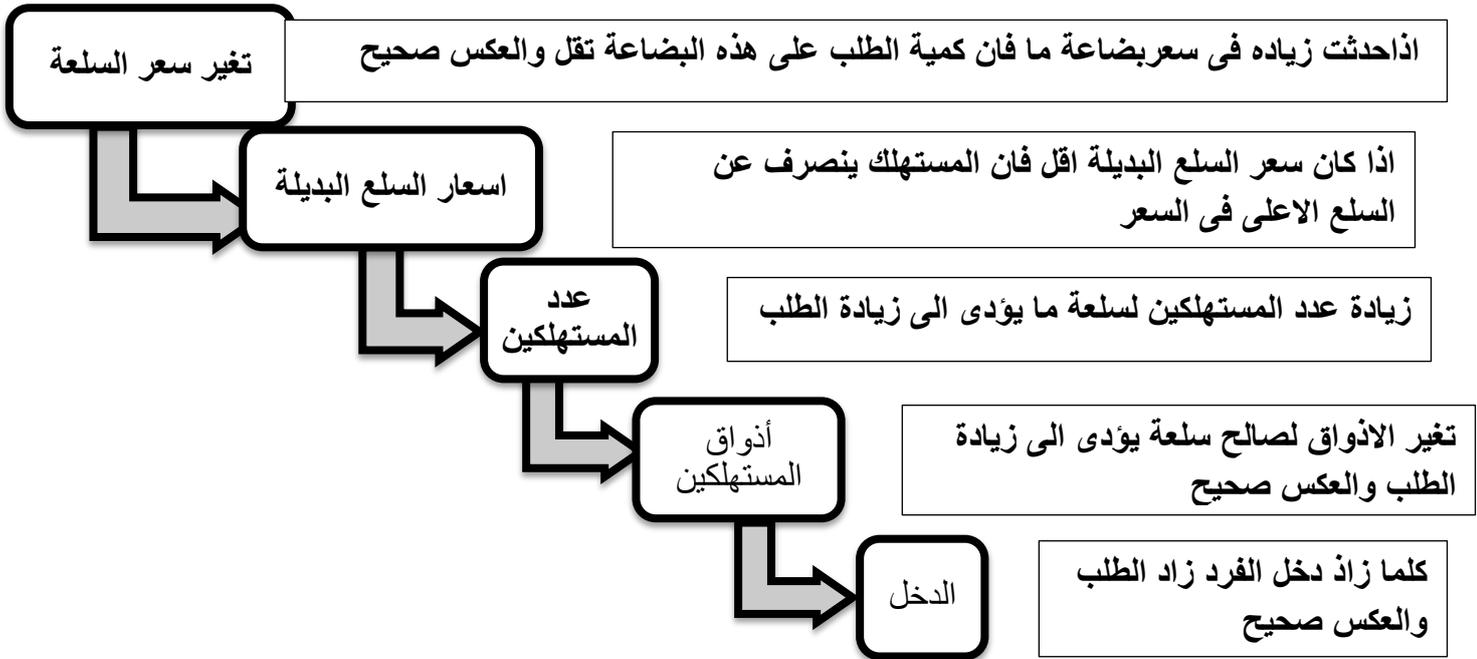
(٢) احسب مرونة الطلب وحدد نوعه.

تدريب: تدريب ٢ صفحة ١٣



الواجب /رقم ١ و ٢ صفحة ٢٦

العوامل المؤثرة على منحنى الطلب



معلومات تهتمك حول منحنى الطلب:

- يعبر عنه بمنحنى وليس بنقطة واحدة.
- ميل منحنى الطلب سالب
- يبين الحد الأقصى من الكميات أي أن الكميات فوق المنحنى لا يمكن شراؤها
- يتحدد على نحو دقيق جدا بمعنى أنه لكل ثمن كمية محددة يمكن

مرونة الطلب



هي مقياس لدرجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة للتغير إذا تغير العامل المؤثر عليها.

يمكن التعبير عنها رياضياً

$$| \text{المرونة (م)} | = \left| \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في العامل المؤثر}} \right| = \left| \frac{ك_2 - ك_1}{ك_1} \div \frac{س_2 - س_1}{س_1} \right|$$

حيث : ك₂ : الكمية تاليا ، س₂ : السعر الجديد

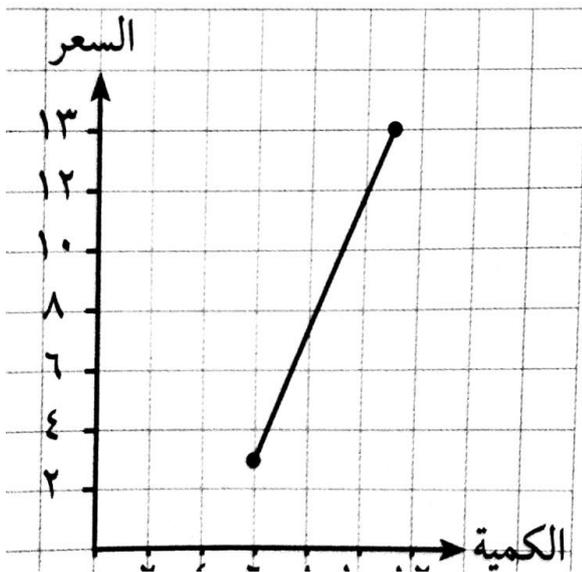
ك₁ : الكمية سابقا ، س₁ : السعر القديم

مثال توضيحي

السعر	الكمية
٣	٦
١٣	١١

من خلال الجدول الآتي : ارسم منحنى الطلب

وأوجد مرونة الطلب،



$$\text{المرونة (م)} = \left| \frac{ك_2 - ك_1}{ك_1} \div \frac{س_2 - س_1}{س_1} \right|$$

$$= \left| \frac{٦ - ١١}{٦} \div \frac{٣ - ١٣}{٣} \right| =$$

$$= \left| \frac{٣}{١٠} \times \frac{٥}{٦} \right| = \left| \frac{١٥}{٦٠} \div \frac{٥}{٦} \right| =$$

$$= \frac{١}{٤} > ١$$

تقسم مرونة الطلب حسب العوامل المؤثرة فيها:

(١) مرونة الطلب السعرية:

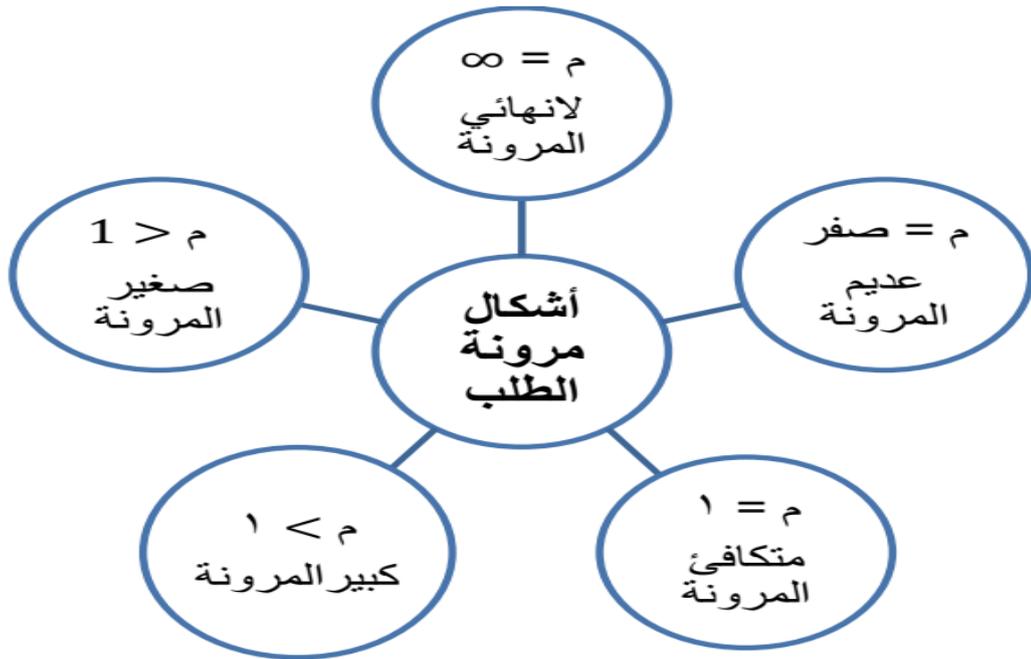
هي استجابة الكمية المطلوبة من السلعة لما يحدث من تغير في ثمنها.
ارتفاع سعر كيلو السمك..... تنخفض الكمية المطلوبة
انخفاض سعر كيلو السمك..... ترتفع الكمية المطلوبة

(٢) مرونة الطلب الدخلية: مرونة الطلب بالنسبة إلى الدخل.

هي استجابة الكمية المطلوبة من السلعة لتغير دخل المستهلك.
شخص دخله الشهري ٥٠٠ ريال..... يكون معدل استهلاكه من الفاكهة س
وإذا ارتفع دخله إلى ٨٠٠ ريال..... يكون زيادة في معدل استهلاك الفاكهة

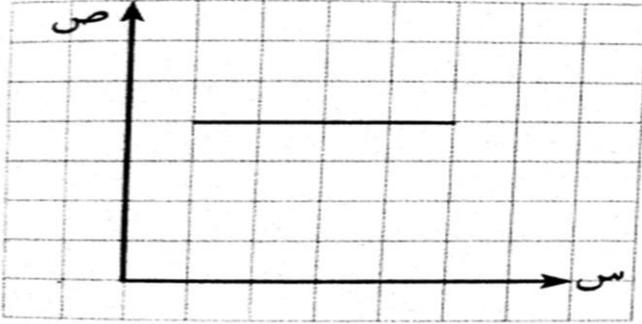
(٣) مرونة الطلب التقاطعية: مرونة الطلب بالنسبة لأثمان السلع الأخرى.

استجابة الكمية المطلوبة لتغير أثمان السلع المرتبطة بها "البديلة أو المكملة"



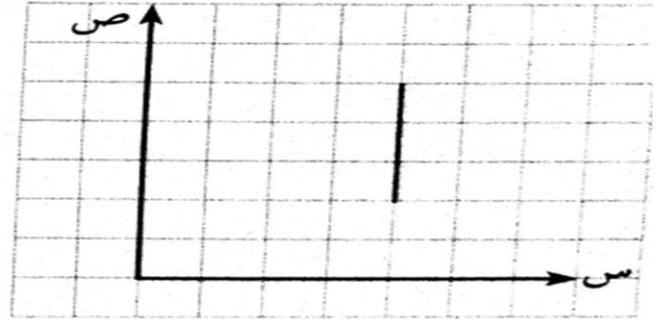
قارن بين منحني الطلب عديم المرونة ومنحني الطلب لا نهائي المرونة

لا نهائي المرونة



المنحني يوازي محور السينات

عديم المرونة



المنحني يوازي محور الصادات

ملاحظة/ الإيراد الكلي = سعر بيع السلعة X الكمية المباعة

مثال

خففت شركة منتجها من ١٥ ريالاً إلى ١٢ ريالاً، فزاد الطلب على المنتج من ٦٥٠ إلى ٧٨٠. احسب مرونة الطلب ثم حدد الإيراد الكلي للبيع.

الحل:

$$\text{مرونة الطلب} = \left| \frac{\frac{15 - 12}{15} \div \frac{650 - 780}{650}}{\frac{15 - 12}{15} \div \frac{650 - 780}{650}} \right| = \left| \frac{\frac{3}{15} - \frac{1}{5}}{\frac{1}{5} - \frac{1}{5}} \right| = \left| \frac{3 - 130}{15 \div 650} \right| =$$

$$1 = \frac{5}{1} \times \frac{1}{5} = \left| \frac{1}{5} \div \frac{1}{5} \right| = \left| \frac{3}{15} \div \frac{130}{650} \right| =$$

طلب متكافئ المرونة.

الإيراد الكلي قبل التخفيض = ١٥ × ٦٥٠ = ٩٧٥٠ ريالاً.

الإيراد الكلي بعد التخفيض = ١٢ × ٧٨٠ = ٩٣٦٠ ريالاً.

العلاقة بين المرونة والإيراد الكلي

معامل المرونة	نوع الطلب	التغير في السعر	التغير في الكمية	التغير في الإيراد الكلي	العلاقة بين التغير في الإيراد الكلي والتغير في السعر
$1 <$	مرن	زيادة	نقص	نقص	عكسية
	مرن	نقص	زيادة	زيادة	عكسية
$1 >$	غير مرن	زيادة	نقص	زيادة	طردية
	مرن	نقص	زيادة	نقص	طردية
$1 =$	أحادي المرونة	زيادة	نقص	لا تغير	لا تغير
	أحادي المرونة	نقص	زيادة	لا تغير	لا تغير

الكمية	السعر
٣	٦
١٠	٦

بالاستعانة بجدول الطلب المقابل
أوجد مرونة الطلب محددًا نوعها.

تغير سعر سلعة ما من ٨ ريالات إلى ٦ ريالات وكان طلبًا متكافئ المرونة.
احسب التغير النسبي في الكمية المطلوبة.

إذا تغيرت الكمية المطلوبة من سلعة ما من ٢٠ وحدة إلى ٣٥ وحدة، وكانت المرونة $\frac{15}{8}$ فاحسب التغير النسبي في السعر.

تغير سعر سلعة ما من ٦ ريالات إلى ٤ ريالات، فكانت مرونة الطلب $\frac{1}{2}$ = م
احسب التغير النسبي في الكمية المطلوبة.

أعلن محل بيع الهواتف النقالة عن تخفيض نسبه ٢٠٪، فإذا كان السعر قبل التخفيض ٨٠ ريالاً. وبعد التخفيض زاد الطلب على الهواتف من ٣٠ هاتفاً إلى ٨٠ هاتفاً، احسب مرونة الطلب وحدد نوعه.

أعلن محل بيع أجهزة الحاسوب عن تخفيض نسبه ١٥٪، فإذا كان السعر قبل التخفيض ٢٠٠ ريال. وبعد التخفيض زاد الطلب على أجهزة الحاسوب من ٤٠ جهازاً إلى ٤٦ جهازاً. احسب مرونة الطلب وحدد نوعه.

٨) تغير سعر سلعة ما من ١٠ ريالات إلى ١٤ ريالاً فكانت مرونة الطلب $\frac{2}{5}$ = م، احسب التغير النسبي في الكمية المطلوبة.

٩) تغيرت الكمية المطلوبة من سلعة ما من ٣٠ إلى ٤٠، وكانت مرونة الطلب $\frac{1}{2}$ = م
احسب التغير النسبي في السعر.

١٠) أعلن محل بيع أجهزة التكييف عن تخفيض ١٥٪ فإذا كان السعر قبل التخفيض ١٢٠ ريالاً، وبعد التخفيض زاد الطلب على أجهزة التكييف من ٢٥ جهازاً إلى ٤٠ جهازاً. فاحسب مرونة الطلب وحدد نوعها.

(١) إذا كانت مرونة الطلب تساوي $\frac{3}{4}$ فإن شكل الطلب هو:

- (أ) طلب متكافئ المرونة
(ب) طلب عديم المرونة
(ج) طلب صغير المرونة
(د) طلب مرن

(٢) إذا كانت مرونة الطلب تساوي $\frac{5}{8}$ فإن شكل الطلب هو:

- (أ) طلب صغير المرونة
(ب) طلب مرن
(ج) طلب لا نهائي المرونة
(د) طلب متكافئ المرونة

(٣) إذا علمت أن الطلب عديم المرونة وتغير سعر كيلو اللحم من ١ ريال إلى ٣ ريالات وكانت الكمية المطلوبة قبل التغير ٥٠ كجم يومياً فإن الكمية المطلوبة يومياً بعد التغير في السعر تكون:

- (أ) ٧٥ (ب) ٥٠ (ج) ٢٥ (د) صفر

(٤) إذا كانت مرونة الطلب لسلعة ما (م) = ١ وحدث زيادة في سعر هذه السلعة فإن الإيراد الكلي:

- (أ) لا يتغير (ب) يزيد (ج) ينقص (د) يتضاعف

(٥) إذا علمت أن الطلب متكافئ المرونة وتغير سعر سلعة من ٢ ريال إلى ٤ ريالات وكانت الكمية المطلوبة قبل التغير ٦٠ وحدة يومياً فإن الكمية المطلوبة بعد التغير في السعر تكون:

- (أ) ١٥٠ (ب) ١٢٠ (ج) ٦٠ (د) ٣٠

درجة استجابة الكمية المطلوبة من السلعة لما يحدث من تغير في أثمان السلعة المرتبطة بها سواء البديلة عنها أو المكمل لها هي مرونة الطلب:

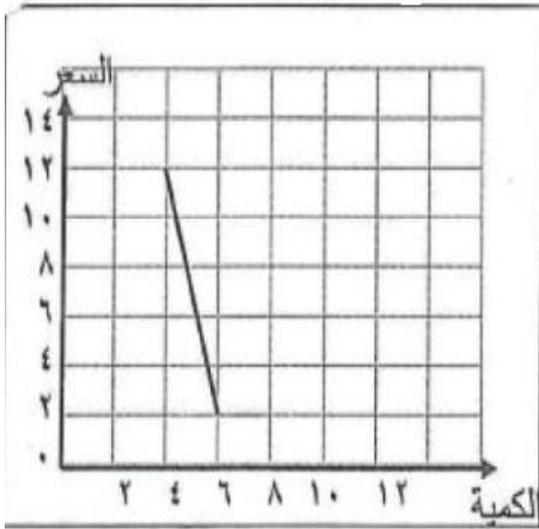
- (أ) السعرية (ب) الداخلية (ج) التقاطعية (د) الخارجية

الكميات التي يكون المستهلكون راغبون و قادرون على شرائها عند الأسعار المختلفة لها، في فترة زمنية معينة تعرف بـ :

(أ) الطلب. (ب) العرض. (ج) الاحتكار. (د) التضخم.

قرّر أحمد تخفيض سعر منتجه من ٦ ريالات إلى ٤ ريالات، فزاد الطلب على المنتج من ٦٠ إلى ٨٠، فإن الإيراد الكلي بعد التخفيض بالريال العماني يساوي:

(أ) ٤٨٠ (ب) ٣٦٠ (ج) ٣٢٠ (د) ٢٤٠



إذا كان الشكل المقابل يعبر عن منحنى الطلب لسلعة ما ،

فإن هذا الطلب يعتبر:

(أ) لانهائي المرونة (ب) كبير المرونة
(ج) صغير المرونة (د) متكافئ المرونة

إذا تغيرت كمية الطماطم المعروضة من ٥ صناديق إلى ٣٥ صندوقاً ، وكانت مرونة الطلب ٢ ، فإن التغير النسبي في السعر المصاحب لهذا التغير في الكمية المطلوبة يساوي:

(أ) ٣ (ب) $\frac{1}{3}$ (ج) $\frac{3}{7}$ (د) $\frac{1}{3} -$

٣) إذا تغير سعر سلعة ما من ٦ ريال إلى ٩ ريال وكانت مرونة الطلب تساوي ٢ فإن التغير النسبي في الكمية المطلوبة يساوي:

(أ) $\frac{1}{4}$ (ب) $\frac{2}{3}$ (ج) ١ (د) ٤

١) جميع ما يلي من العوامل المؤثرة في الطلب ما عدا:

(أ) تغير سعر السلعة (ب) المستوى الفني الإنتاجي
(ج) الدخل (د) أذواق المستهلكين



مرونة العرض

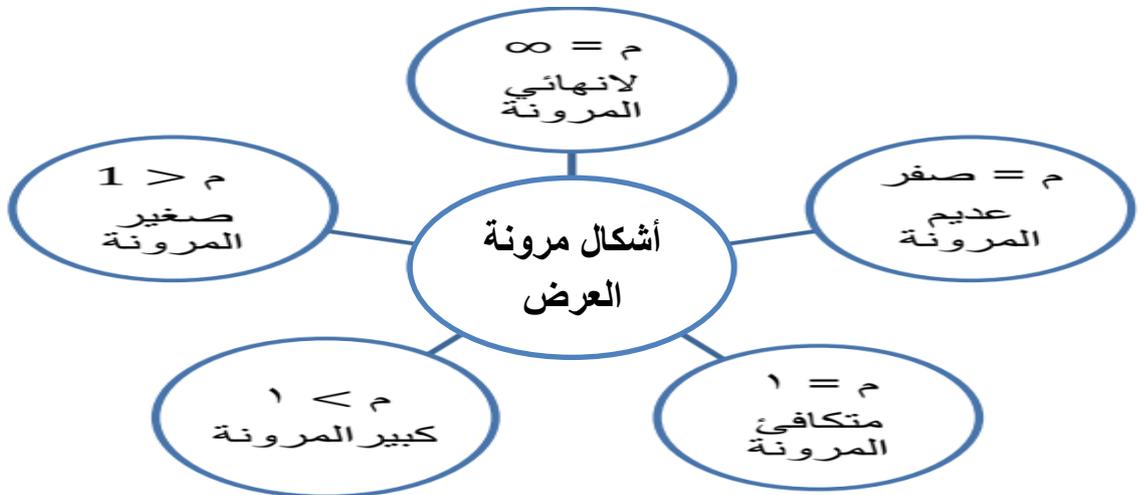
تعريف
يقصد بمرونة العرض أنها درجة استجابة الكمية المعروضة من سلعة معينة للتغير إذا تغير سعرها.

و نعبر عن مقياس مرونة العرض رياضياً على النحو الآتي:

$$\text{المرونة} = \left| \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في العامل المؤثر}} \right| = \left| \frac{K_2 - K_1}{K_1} \div \frac{S_2 - S_1}{S_1} \right|$$

حيث:

K_2 : الكمية المعروضة لاحقاً
 K_1 : الكمية المعروضة سابقاً
 S_2 : السعر الجديد
 S_1 : السعر القديم

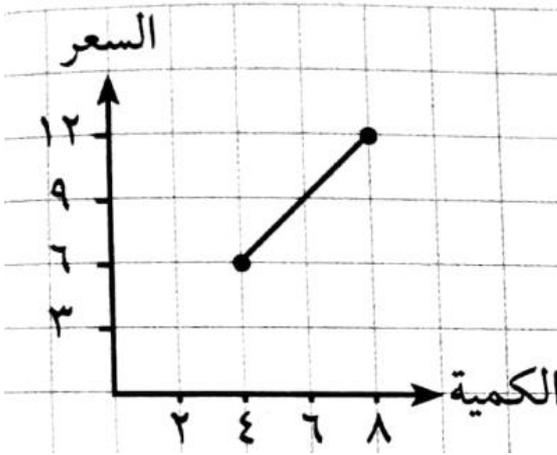


ملاحظة

إذا استغرق إنتاج سلعة فترة زمنية طويلة نسبيًا انخفضت مرونة عرضها «السيارات»
وإذا استغرق إنتاج سلعة فترة زمنية قصيرة ارتفعت مرونة عرضها «الحلويات».

اختبري فهمك

من خلال منحنى العرض المقابل
احسب مرونة العرض وحدد نوعها.



مثال

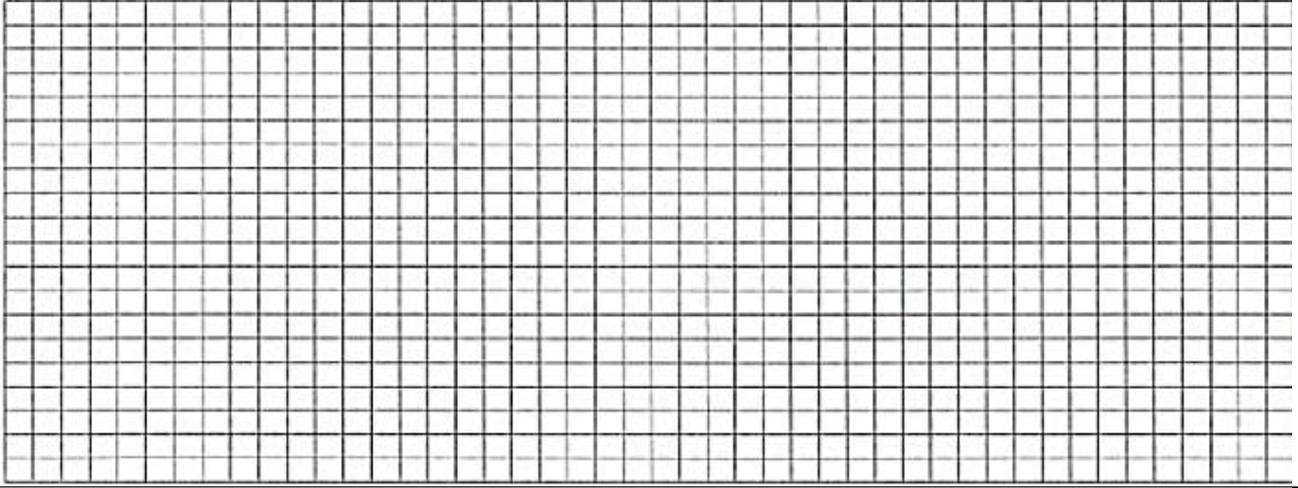
إذا تغيرت كمية البرتقال المعروضة من ١٠ صناديق إلى ٢٥ صندوقًا وكانت مرونة العرض ٢. فاحسب التغير النسبي المصاحب في السعر لهذا التغير في الكمية المطلوبة.

إذا تغيرت أسعار كرتون العصير من ١,٢٠٠ ريال إلى ١,٥٠٠ ريال. وكانت مرونة العرض $\frac{1}{3}$ ، فاحسب التغير النسبي في الكمية المعروضة المصاحب لهذا التغير في السعر.

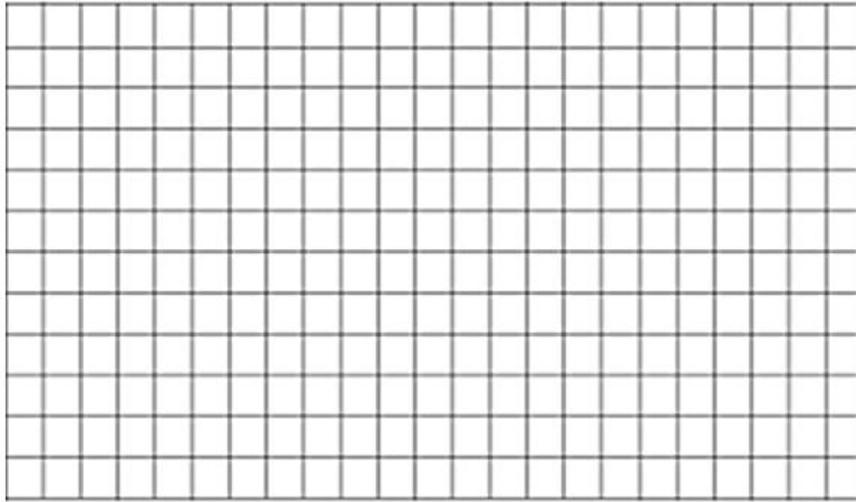
تعلم ذاتي 

<p>إذا تغيرت الكمية المعروضة لسلعة ما من ٥ إلى ١٥ وكانت مرونة العرض تساوي ٣، فإن التغير النسبي لسعر السلعة يساوي:</p>									
(أ) ٣	(ب) ٢								
(ج) $\frac{2}{3}$	(د) $\frac{2}{3}$								
<p>(٣) يوضح الجدول أدناه عدد السيارات التي عرضت في إحدى صالات عرض تويوتا خلال أسبوع . عند تمثيل البيانات من الجدول بيانياً يكون نوع مرونة العرض :</p>									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عدد السيارات المعروضة خلال أسبوع</th> <th>سعر السيارة بالريال</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>١٠</td> <td>٦٠٠٠</td> </tr> <tr> <td>١٠</td> <td>٧٠٠٠</td> </tr> <tr> <td>١٠</td> <td>٨٠٠٠</td> </tr> </tbody> </table>	عدد السيارات المعروضة خلال أسبوع	سعر السيارة بالريال	١٠	٦٠٠٠	١٠	٧٠٠٠	١٠	٨٠٠٠	<p>أ) عديم المرونة ب) صغير المرونة ج) متكافئ المرونة د) لا نهائي المرونة</p>
عدد السيارات المعروضة خلال أسبوع	سعر السيارة بالريال								
١٠	٦٠٠٠								
١٠	٧٠٠٠								
١٠	٨٠٠٠								
<p>الجدول التالي يحدد الكمية المعروضة من السمك حسب السعر في السوق المحلي للأسماك خلال أسبوع واحد :</p>									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>كمية السمك المعروضة بالكيلو</th> <th>سعر الكيلو بالريال</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>٢٠٠</td> <td>٤</td> </tr> <tr> <td>٤٠٠</td> <td>٦</td> </tr> <tr> <td>٧٠٠</td> <td>٨</td> </tr> </tbody> </table>	كمية السمك المعروضة بالكيلو	سعر الكيلو بالريال	٢٠٠	٤	٤٠٠	٦	٧٠٠	٨	<p>(١) احسب مرونة العرض لتغير السعر من ٦ ريال إلى ٨ ريال، وحدد نوعه.</p>
كمية السمك المعروضة بالكيلو	سعر الكيلو بالريال								
٢٠٠	٤								
٤٠٠	٦								
٧٠٠	٨								

٢) ارسم منحنى العرض.



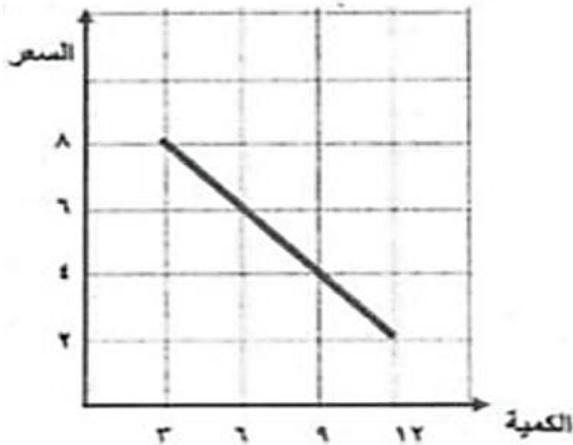
في محل بيع المصار العمانية قرر سالم زيادة عدد الكمية المعروضة من ٢٠ إلى ٣٠ ، وذلك لأن سعرها ارتفع من ٢٥ ريال إلى ٣٠ ريال؟



١) ارسم منحنى العرض.

٢) احسب مرونة العرض وحدد نوعها.

من الرسم المقابل، احسب مرونة العرض، وحدد نوعها.



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

قررت خديجة رفع عدد الملابس المعروضة في محلها من ٤٠ قطعة إلى ١١٠ قطع ؛ وذلك لأن سعرها

ارتفع من ١,٥ ريال إلى ٢,٥ ريال ، احسب مرونة هذا العرض ، ثم حدد شكله.

الدرس الثالث: الاحتكار

مفهوم الاحتكار

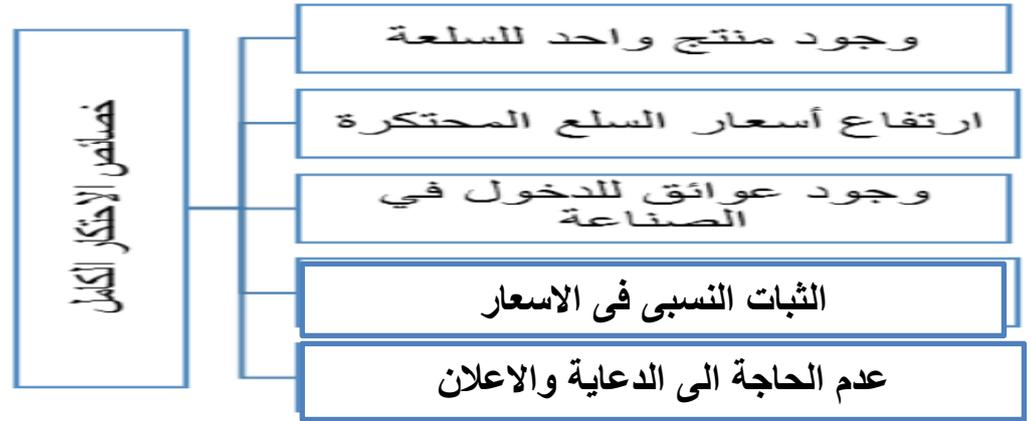
هو انفراد مشروع واحد بإنتاج او بعرض سلعة ما ليس لها بديل

ماهي انواع الاحتكار؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

الاحتكار البسيط (الواقعي): فيه يقوم المنتج بعرض سلعة لها بديل غير قريب، المحتكر الموجود يقابل منافسة من سلع بديلة وانه لا يسيطر على كل السلع مثل (قطاع الاتصال)

الاحتكار الكامل: يعني أن المشروع لا يقابل اي منافسة لا من مشروع ينتج نفس السلعة ولا من مشروع ينتج سلعة بديلة.... مثل (قطاع السيارات)

ماهي خصائص الاحتكار الكامل؟



الخاصية التي يمكن اعتبارها من خصائص الاحتكار البسيط هي:

- (أ) وجود منتج واحد فقط للسلعة .
 (ب) عرض سلعة لها بديل غير قريب في السوق
 (ج) عدم الحاجة للدعاية والإعلان.
 (د) وجود عوائق لدخول منتجين جدد لسلعة ما.

١) يُعرف انفراد مشروع واحد بإنتاج أو بعرض سلعة ما ليس لها بديل بـ:

- (أ) الطلب (ب) المرونة (ج) الاحتكار (د) العرض

جميع ما ذكر من خصائص الاحتكار الكامل ما عدا:

- (أ) المنتج يعرض سلعة لها بديل غير قريب (ب) عدم الحاجة إلى الدعاية والإعلان
 (ج) الثبات النسبي في الأسعار (د) وجود عوائق في صناعة المحتكر

الخاصية التي لا يمكن اعتبارها من خصائص الاحتكار الكامل :

- (أ) وجود منتج واحد للسلعة .
 (ب) الثبات النسبي في الأسعار .
 (ج) الحاجة إلى الدعاية والإعلان .
 (د) ارتفاع أسعار السلع المحتكرة .

الخاصية التي يمكن اعتبارها من خصائص الاحتكار البسيط هي:

(أ) وجود منتج واحد فقط للسلعة.

(ب) عرض سلعة لها بديل غير قريب في السوق.

(ج) عدم الحاجة للدعاية والإعلان.

(د) وجود عائق لدخول منتجين جدد.

للاحتكار نوعان، اذكرهما مع الشرح

اذكر أربعاً من خصائص الاحتكار الكامل.

أكمل الجدول التالي:

أنواع الاحتكار	تعريفه (مفهومه)	مثال
.....
.....

الدرس الرابع: التضخم

ما هو مفهوم التضخم؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

التضخم عبارة عن ارتفاع مستمر في المستوى العام للأسعار نتيجة لنمو حجم الطلب الكلي بمعدل أسرع من معدل نمو حجم العرض الكلي .

أو ارتفاع مستمر في المستوى العام للأسعار غير المصاحب بارتفاع مماثل في الإنتاج

أنواع التضخم

التضخم الجامح (المفرط)	التضخم المكبوت	التضخم المتدرج (الزاحف)	التضخم الداخلي (الصحيح)
الارتفاع الكبير في الاسعار حتى تكاد قيمة الوحدة النقدية أن تنهار <u>ويظهر نهاية الحروب أو انهيار النظام القائم</u>	هو الحالة التي تتغير فيها قوى الطلب بشكل يؤدي الى ارتفاع الاسعار ويظهر أكثر في <u>اوقات الحروب</u>	هو الحالة التي ترتفع فيها الاسعار بشكل بطيء حتى لو لم يحدث ارتفاع في الطلب	هو الحالة التي لا تكون الزيادة في الطلب مؤدية الى الزيادة في الانتاج وانما الزيادة في الطلب تقابلها زيادة في الاسعار

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة لكل مفردة من المفردات الآتية:

الحالة التي ترتفع فيها الأسعار بشكل بطيء حتى لو لم يحدث ارتفاع في الطلب هو التضخم:	(أ) الداخلي	(ب) المتدرج	(ج) المكبوت	(د) الجامح
١) نوع التضخم الذي ترتفع فيه الأسعار حتى تكاد قيمة الوحدة النقدية أن تنهار، هو التضخم:	(أ) الداخلي	(ب) المتدرج	(ج) المكبوت	(د) الجامح
٦) في سنة ٢٠١٠م نتيجة الزيادة على طلب اللحوم ارتفع سعر الكيلو جرام من ٢,٥٠٠ ريال إلى ٣,٥٠٠ ريال يطلق على هذه الحالة التضخم:	(أ) الداخلي	(ب) المتدرج	(ج) المكبوت	(د) الجامح
الارتفاع الكبير في الأسعار حتى تكاد قيمة الوحدة النقدية تنهار ويظهر هذا النوع بعامة نهاية الحروب هو التضخم:	(أ) الجامح	(ب) المكبوت	(ج) الداخلي	(د) المتدرج

موقع أFDني التعليمي

٤) الحالة التي تتغير فيها قوى الطلب بشكل يؤدي إلى ارتفاع الأسعار ويظهر أكثر في أوقات الحروب هو التضخم:

(أ) الجامع (ب) المكبوت (ج) الداخلي (د) المتدرج

(١) هو الحالة التي لا تكون الزيادة في الطلب مؤدية إلى زيادة في الإنتاج، وإنما الزيادة في الطلب تقابلها زيادة في الأسعار هو التضخم:

(أ) الجامع (ب) المكبوت (ج) الداخلي (د) المتدرج

(أ) عرف التضخم، واذكر أنواعه.

١) التضخم:

٢) أنواع التضخم:

-
-
-
-

اذكر أسباب التضخم مع توضيح المقصود بكل سبب؟

(١) العامل النقدي :
المستوى العام للأسعار يتأثر طردياً بكمية النقود وسرعة دورانها

(٢) جذب الطلب :
زيادة المستوى العام للأسعار ناجمة عن ارتفاع الطلب العام.

(٣) تكاليف الإنتاج :
ارتفاع تكاليف عناصر الإنتاج يؤدي إلى ارتفاع المستوى العام للأسعار

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة لكل مفردة من المفردات الآتية:

١٣) من أسباب التضخم: زيادة المستوى العام للأسعار ناجمة عن ارتفاع الطلب العام وخاصة في ظروف التوظيف الكامل أو التشغيل الكامل أو شبه الكامل يعرف بـ

(ب) تكاليف الإنتاج

(د) جذب الطلب

(١) من أسباب التضخم: أن المستوى العام للأسعار يتأثر طردياً بكمية النقود وسرعة دورانها ويعرف ذلك بـ

(ب) العامل النقدي

(د) مستوى التشغيل

(أ) العامل النقدي

(ج) توزيع الدخل

(أ) جذب الطلب

(ج) تكاليف الإنتاج

موقع أفدني التعليمي

(١) إعادة توزيع الدخل:

يظهر ذلك في انخفاض الدخل الحقيقي وانخفاض قيمة الثروة وذلك للآتي:

(أ) ينتفع المدين من التضخم تنخفض قيمة دينه.

(ب) ينتفع أصحاب الأموال من خلال زيادة أجورهم.

(ج) يتضرر الدائن تنخفض قيمة الدين الذي سيسترده.

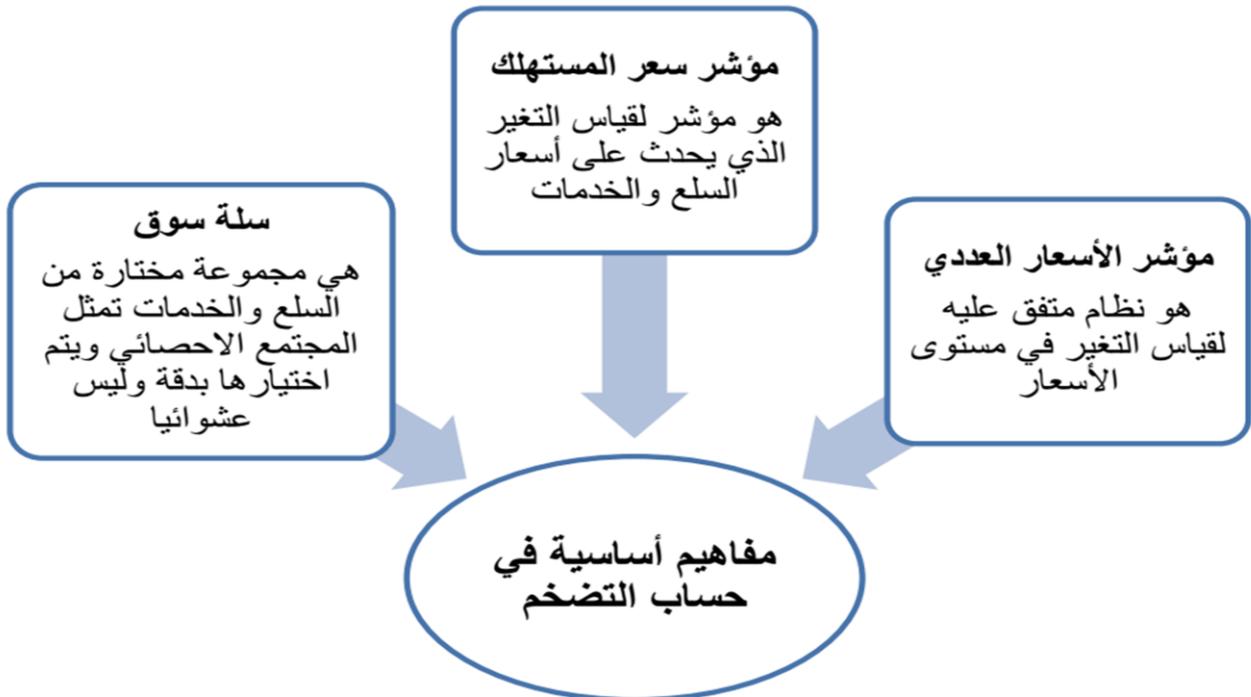
(د) يتضرر الموظفون وأصحاب الرواتب الثابتة قيمة دخلهم تنخفض.

(٢) التأثير على مستوى التشغيل:

(أ) يصاحب التضخم زيادة في مستوى التشغيل والإنتاج.

(ب) زيادة الأرباح تدفع أصحاب رؤوس الأموال الى زيادة حجم الإنتاج

(ج) زيادة في حجم الطلب على الأيدي العاملة.



قانون حساب مؤشر سعر المستهلك «الرقم القياسي البسيط للسعر»:

$$100 \times \frac{أ}{هـ} = 100 \times \frac{\text{السعر الحالي}}{\text{سعر سنة الأساس}}$$

أوجد الرقم القياسي البسيط «سعر المستهلك» إذا كان سعر كيلو سمك السهوة عام ١٩٩٠ م هو ٥٠٠ بيسة وأصبح عام ١٩٩٨ م ٤٠٠ بيسة إذا اعتبرنا سنة الأساس ١٩٩٠.



$$٨٠ = ١٠٠ \times \frac{٤٠٠}{٥٠٠} = ١٠٠ \times \frac{\text{السعر الحالي}}{\text{سعر سنة الأساس}}$$

تدريب

الجدول الآتي يوضح «سلة سوق» احسب مؤشر سعر المستهلك.

السلة	سعر سنة الأساس	سعر السنة الحالية
لحم	١,٢٠٠	٣,٥٠٠
سمك	١,٠٠٠	٢,٨٠٠
دجاج	١,٣٠٠	١,٩٠٠

إذا علمت أن كيلو الكنعد في مسقط عام ٢٠٠٠ هو ١,٥ ريال وأصبح عام ٢٠١١ م سعر الكيلو ٣,٥ ريال. فإذا اعتبرنا أن سنة الأساس عام ٢٠٠٠ م، فأوجد الرقم القياسي البسيط (سعر المستهلك).

ملحوظة

فإن سعر السلعة لم يتغير
حدث زيادة في السعر
حدث نقص في السعر

- (١) الرقم القياسي البسيط = ١٠٠
(٢) الرقم القياسي البسيط < ١٠٠
(٣) الرقم القياسي البسيط > ١٠٠

إذا كان سعر لتر البترول سنة ٢٠٠٠ يساوي ٨٠ بيسة للتر، فحدد نوع التغير الذي يحدث على سعر اللتر إذا كان:

(أ) الرقم القياسي البسيط ٩٠.

(ب) الرقم القياسي البسيط ١٥٠

(ج) الرقم القياسي البسيط ١٠٠

مثال

إذا كان سعر جهاز التلفاز سنة ٢٠٠٥ هو ٣٠٠ ريال، وفي سنة ٢٠١٦ كان الرقم البسيط ٥٠، فاحسب سعر الجهاز سنة ٢٠١٦ علماً بأن سنة الأساس هي ٢٠٠٥.

الحل:

$$\text{الرقم القياسي البسيط} = \frac{\text{السعر الحالي}}{\text{سعر سنة الأساس}} \times ١٠٠$$

$$٥٠ = ١٠٠ \times \frac{\text{س}}{٣٠٠} =$$

$$\therefore \frac{\text{س}}{٣} = ٥٠ \quad \therefore \text{س} = ٣ \times ٥٠ = ١٥٠ \text{ ريالاً}$$

سعر الجهاز سنة ٢٠١٦ م = ١٥٠ ريالاً

تمرين فردي

سعر الزوج من الأحذية الرياضية ١٢ ريالاً سنة ٢٠٠٩ م، وكان مؤشر سعر المستهلك سنة ٢٠١٦ م يساوي ١٠٥، احسب سعر الزوج من نفس النوعية سنة ٢٠١٦ م، علماً بأن سنة ٢٠٠٩ سنة الأساس.

إذا كان سعر الكيلو من نوع معين من الشيكولاتة ٦٠٠، ٣ ريال عام ٢٠١٢، فزاد الكيلو الواحد ٧٠٠ بيسة عام ٢٠١٥، فاحسب الرقم القياسي البسيط إذا اعتبرنا سنة ٢٠١٢ سنة الأساس.

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة لكل مفردة من المفردات الآتية:	
من أسباب التضخم: زيادة المستوى العام للأسعار ناجمة عن ارتفاع الطلب العام وخاصة في ظروف التوظيف الكامل أو التشغيل الكامل أو شبه الكامل يعرف بـ	(أ) العامل النقدي (ب) تكاليف الإنتاج (ج) توزيع الدخل (د) جذب الطلب
من أسباب التضخم: أن المستوى العام للأسعار يتأثر طردياً بكمية النقود وسرعة دورانها ويعرف ذلك بـ	(أ) جذب الطلب (ب) العامل النقدي (ج) تكاليف الإنتاج (د) مستوى التشغيل
ينتج عن التضخم تضرر الموظفين أصحاب الرواتب والدخول الثابتة لأن قيمة دخولهم سوف تنخفض يعرف ذلك بـ	(أ) إعادة توزيع الدخل (ب) التأثير على مستوى التشغيل (ج) مؤشر سعر المستهلك (د) تكاليف الإنتاج
إذا كان سعر كيلو الأرز ٤٠٠ بيسة في سنة ٢٠١١، وارتفع بمقدار ٢٠٠ بيسة في عام ٢٠١٥ فإذا اعتبرنا سنة ٢٠١١ هي سنة الأساس، فإن الرقم القياسي البسيط يساوي:	(أ) ٥٠ (ب) ١٥٠ (ج) ٢٠٠ (د) ٦٠٠
ارتفع سعر كيلو الطحين ١٥٠ بيسة عن ما كان عليه في عام ٢٠٠٥ م، وبلغ سعر الكيلو الواحد ٢٥٠ بيسة، فإن مؤشر سعر المستهلك (باعتبار ٢٠٠٥ هو سنة الأساس) يساوي:	(أ) ٢٥ (ب) ١٠٠ (ج) ١٦٢ (د) ٢٥٠

إذا كان سعر سلة البيض ٩٠٠ بيضة في سنة ٢٠٠٠م، وأصبح ١,٨ ريال في سنة ٢٠١٣م، فإذا

اعتبرنا أن سنة ٢٠٠٠م هي سنة الأساس فإن الرقم القياسي البسيط يكون:

(أ) ٢٠٠ (ب) ١٠٠ (ج) ٥٠ (د) ٥

ارتفع سعر كيلو سمك الكنعد حتى وصل في سنة ٢٠١٣م إلى سعر ٣,٥ ريال فإذا تم حساب الرقم القياسي البسيط (سعر المستهلك) ووجد أنه يساوي ١٤٠ فإن سعر كيلو سمك الكنعد في سنة الأساس بالريال يساوي:

(أ) ١,٥ (ب) ٢ (ج) ٢,٥ (د) ٣

في سنة ٢٠٠٨م نتيجة لزيادة الطلب على الإسمنت المحلي ارتفع سعر كيس الإسمنت من ١,٥٠٠ ريال ص إلى ٣,٥٠٠ ريال صماني. يطلق على هذه الحالة بالتضخم:

(أ) الداخلي (ب) المترج (ج) المكبوت (د) الجامح

إذا كان سعر كيلو لحم البقر المحلي في عام ٢٠٠٨م يساوي ٢,٥ ريال، وفي عام ٢٠١٢م أصبح سعر الكيلو ٤ ريالات (إذا اعتبرنا ٢٠٠٨م سنة الأساس)، فإن الرقم القياسي البسيط (سعر المستهلك) للحم البقر المحلي هو:

(أ) ١,٥ (ب) ٦٢,٥ (ج) ١٥٠ (د) ١٦٠

٣) الجدول التالي يوضح أسعار الوقود في عامي ٢٠١٥ و ٢٠١٩ (السعر للتر بالبيسة) باعتبار سنة ٢٠١٥ هي سنة الأساس، فإن الرقم القياسي البسيط لـ وقود ٩٥ تقريبا يساوي:

السلعة	أسعار سنة ٢٠١٥	أسعار سنة ٢٠١٩
وقود ٩٥	١٦٠	٢٠٩
وقود ٩١	١٤٠	١٩٨

(أ) ١٣٠,٦ (ب) ١٠٠,٢

(ج) ١١٤,٣ (د) ١٠٥,٦

٢) إذا كان سعر كيلو السمك ١,٢٠٠ ريال في عام ٢٠١٢م، وأصبح ضعف سعره في عام ٢٠١٦م، فإذا اعتبر أن سنة الأساس هي عام ٢٠١٢م، فإن الرقم القياسي البسيط (سعر المستهلك) يساوي:

(أ) ٥٠ (ب) ١٠٠ (ج) ٢٠٠ (د) ٤٠٠

البيان التالي يوضح أسعار مجموعة من السلع في عامي ٢٠١٠م، ٢٠١٤م (السعر للكيلو بالبيسة):
أوجد:

الرقم القياسي البسيط	عام ٢٠١٤م	عام ٢٠١٠م	السلعة
٢	٤٠٠	٢٥٠	الطحين
١٥٠	٢	٢٠٠	القمح

(١) الرقم القياسي البسيط للطحين.

(٢) سعر القمح عام ٢٠١٤م.

إذا طمت أن سعر كيلو سمك الكند في مسقط عام ٢٠٠٠م هو ١,٥ ريال ، وأصبح في عام ٢٠١١م سعر الكيلو ٣,٥ ريال ، فإذا اعتبر أن سنة الأساس هي عام ٢٠٠٠م فأوجد الرقم القياسي البسيط (سعر المستهلك).

ج) البيان التالي يوضح سعر كيلو الأرز في عامي ٢٠٠٤ ، ٢٠١٩ (السعر للكيلو بالبيسة):

الرقم القياسي البسيط	أسعار سنة ٢٠١٩م	أسعار سنة ٢٠٠٤م	السلعة
١٦٠	٨٠٠	؟	الأرز

أوجد سعر الكيلو للأرز سنة ٢٠٠٤م باعتبار ٢٠٠٤ هي سنة الأساس.

"يظهر أثر التضخم في انخفاض الدخل الحقيقي ، وانخفاض القيمة الحقيقية للثروة فتنتفع بعض فئات المجتمع ، وتتضرر فئات أخرى " اكتب فئة واحدة منتفعة ، وفئة أخرى متضررة مع ذكر السبب.

ب) البيان التالي يوضح أسعار مجموعة من السلع في عامي ٢٠٠٠م ، ٢٠١٦م باعتبار سنة الأساس في سنة ٢٠٠٠م أوجد :

الرقم القياسي البسيط	أسعار سنة ٢٠١٦م	أسعار سنة ٢٠٠٠م	السلعة
؟	١,٥٠٠	٠,٧٥٠	القهوة
١٥٠	٠,٩٠٠	؟	التمر

(١) الرقم القياسي البسيط للقهوة .

(٢) سعر التمر سنة ٢٠٠٠م .

